

Italia Imballaggio

1-2/08 GENNAIO FEBBRAIO 6,50€

THE VOICE OF ITALIAN PACKAGING

Packaging Automation



Flexible Vertical Thermoformer



UNIFILL

INNOVATION TECHNOLOGY

Benefit Macchine UNIFILL:

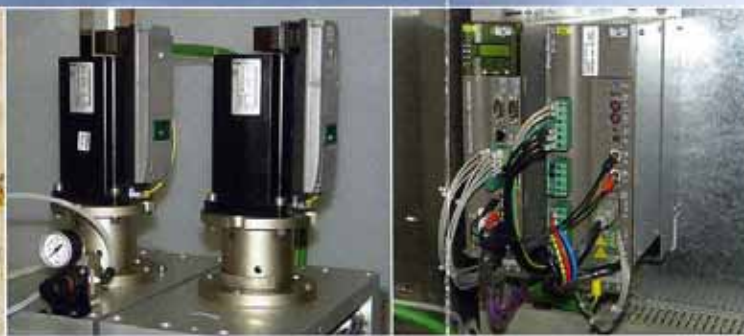
- Sistemi FF&S di nuova generazione per basso, medie ed alte velocità
- Massima Flessibilità: questo è il nuovo "name of the game"
- Da sempre UNIFILL è sinonimo di INNOVAZIONE
- Due nuovi modelli in arrivo: la TF-K piccola e compatta e la TF-400 per volumi sino a 400ml

Benefit ELAU per Macchine UNIFILL:

- Tecnologia servo integrata iSH
- Massima flessibilità e modularità macchina
- Motion Control per gestione movimenti con alte precisioni
- Quadro elettrico contenuto e cablaggi ridotti
- Supporto tecnico specialistico e preparato



Packaging Automation



UNIFILL:
*"un costante impegno
nell'innovazione"*

Profilo Aziendale

Fondata nel 1979 come "contract packer" per il mercato farmaceutico e cosmetico, UNIFILL inventò, progettò e costruì nel 1981 la prima macchina per prodotti monodose. Nel 1986 seguì la prima applicazione nel settore del food, ed ora circa il 60% delle macchine prodotte da questa azienda sono destinate al settore alimentare (dairy, confectionery e salse).

UNIFILL è, da quasi trent'anni, il leader mondiale nella costruzione di macchine termoformatrici verticali per la produzione di monodose in plastica per l'industria alimentare, farmaceutica, chimica e del personal-care.

Dopo dieci anni come parte del gruppo norvegese Elopak, UNIFILL è da quest'anno parte di B.T.F. GROUP, un'organizzazione con sede negli Stati Uniti il cui intento è quello di raggruppare un numero di rinomate aziende del packaging, tutte caratterizzate da una provata reputazione e da una forte connotazione innovativa.

Per UNIFILL la strada per il successo segue quattro regole fondamentali: flessibilità, innovazione, qualità e forte presenza locale.

Lo specialista verso la leadership del mercato

ELAU è un'azienda che vanta oltre 28 anni di esperienza nel settore dell'automazione industriale. Dal 1994 ELAU si è specializzata nel fornire soluzioni di automazione per il settore delle macchine per i beni di largo consumo. Grazie alle più avanzate tecnologie, le competenze specialistiche ed il supporto tecnico di alta qualità, ELAU è diventata una delle società in più rapida crescita nel mercato dell'imballaggio.



Con l'introduzione sul mercato del sistema di Motion/Logic Control PacDrive™, avvenuta nel 1998, ELAU ha saputo offrire a livello mondiale le migliori soluzioni di automazione per le macchine impiegate nel settore dei beni di consumo. Attualmente sono oltre 30.000 le macchine nel mondo equipaggiate con il sistema PacDrive™, un numero ogni anno in costante incremento. Grazie alle proprie strutture di vendita e di assistenza a livello mondiale, una rete logistica globale ed un servizio di assistenza attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, ELAU è in grado di intervenire velocemente, garantendo ovunque nel mondo tempi ridotti di fermo macchina.

Dal 2005 ELAU fa parte del gruppo Schneider Electric, il quale conta oltre 85.000 dipendenti e una rete di servizi presente in 130 paesi.

ELAU grazie alla partnership con Schneider, ha ulteriormente rafforzato la propria presenza nel mercato dell'automazione delle macchine per i beni di largo consumo, confermando così la propria volontà di ottenere la leadership in questo settore.



► Know-how senza pari

Focalizzando le proprie risorse nel settore automazione delle macchine per i beni di largo consumo ELAU è leader a livello tecnologico nell'ambito del packaging. Controlli scalabili, azionamenti, servomotori e soluzioni software su misura rispondono in maniera ottimale alle esigenze di tutti gli operatori globali attivi nell'industria dei beni di consumo.

Questa "specializzazione" è la chiave del successo di ELAU. Concentrando infatti le proprie forze e le proprie competenze verso un unico obiettivo, ELAU è in grado di fornire il migliore supporto possibile e un sistema di automazione unico.

On the best machines The specialist on the way to market leadership

With more than 28 years of experience in automation technology, ELAU AG is one of the most experienced players in the industry. In 1994 ELAU focused its resources exclusively on the automation of machines for the consumer packaged goods industries. With the right technology, skills and always supporting open architectures, ELAU has become the world's largest and fastest growing automation supplier for packaging machinery – and beyond.

With the introduction of its PacDrive™ automation system with integrated motion/logic control in 1998, ELAU set the world automation standard for machines in the consumer packaged goods industries. Today, PacDrive™ automation systems control more than 30,000 of the best machines worldwide – with thousands of new installations every year. Thanks to ELAU's global application support, 24/7 service and logistical networks, machines with PacDrive™

can be readily commissioned and maintained anywhere in the world. In 2005, ELAU AG joined the Schneider Electric Group, which provides assistance with global support and service. Since Schneider Electric has more than 85 000 employees and a service network in 130 countries, ELAU has the backing of a strong parent that will be giving the company systematic help in achieving the joint goal of becoming market leader in packaging automation.

Unparalleled domain expertise

Specialization has proved a key factor in ELAU's success. This knowledge base enables ELAU to invest in and apply advanced technology with an unparalleled understanding of the market requirements in its domain, the consumer packaged goods industries. ELAU's application-specific skills and software infrastructure, along with optimized hardware and mechanical configurations, maximize the business value its customers derive from a PacDrive solution. This specialization has been, and still is, the key to success. Only those who employ all their power and all their capacities towards a goal can offer their customers the best support and a unique automation system.



Pack alternativi

MONODOSI E AUTOMATISMI I servomoduli integrati iSH Elau di ultima generazione contribuiscono a rafforzare le caratteristiche di flessibilità delle termoformatrici verticali costruite da Unifill.

FORNIRE CONCETTI

Il mercato del packaging, si sa, si sviluppa a ritmi sempre più incalzanti: la richiesta di macchine automatiche di confezionamento flessibili e capaci di soddisfare le più svariate richieste degli end user è in costante aumento, così come si afferma la ricerca di applicazioni particolari e personalizzate, capaci di garantire una visibilità diversa e una qualità di servizio ulteriore ai prodotti in commercio.

È in questo dinamico contesto che Unifill si muove da circa trent'anni, acquisendo competenze come costruttore di macchine termoformatrici verticali destinate a produrre, riempire e chiudere monodosi per il settore alimentare e non. Lo sviluppo del concetto di "monodose" è, praticamente da sempre, il "pensiero trasversale" di Unifill, quello da cui sono scaturite non solo le proposte tecnologiche, ma anche strategie di promozione

e di vendita originali, che l'hanno accreditata sul mercato come "concept supplier".

Le termoformatrici verticali Unifill sono infatti il frutto di una felice combinazione fra la tecnologia form-fill & seal e il blow moulding, e sono in grado di operare con ogni tipo di materiale poliolefinico termosaldabile e termoformabile. Rispetto ai sistemi di termoformatura orizzontale, la tecnologia messa a punto dalla società modenese conserva, di fatto, la praticità di un sistema monoblocco poco ingombrante che forma, riempie e chiude, ma soprattutto è in grado di termoformare su entrambi i lati una confezione dalle forme più svariate. Il che consente grande libertà di design e, al contempo, effettivi risparmi in fatto di progettazione stampi, tempi di cambio formato, nonché di materiale di consumo a parità di volume di riempimento.



Il sistema di imballaggio proposto - il contenitore monodose "peelable" o "squeezable" appunto - realizzato sulle sue macchine è stato concepito per contenere prodotti che si solidificano dopo il riempimento (formaggio, cioccolato, sapone) o che rimangono liquidi o densi (yogurt, sciroppi, detergenti). Una volta formati i monodosi - che hanno volumi variabili tra 0,5 a 100 ml - il sistema ne esegue il riempimento e la chiusura.

COMBINARE LE COMPETENZE

Elau si è rivelato, per Unifill, un partner competente, sensibile e capace di interpretare lo spirito innovatore. L'incontro tra le due società, infatti, ha promosso un'evoluzione delle caratteristiche della termoformatrice TF-02, oggi ancor più flessibile, modulare e capace di prestazioni superiori al passato.

Alternative packs

Providing concepts

MONODOSES AND AUTOMATISMS The latest generation iSH integrated Elau servomodules, contribute to reinforcing the flexibility characteristics of the vertical heatformers built by Unifill.

The packaging market as is known is developing faster and faster: the demand for flexible automatic packaging machines capable of satisfying the most varying

demands of the end user is constantly increasing, in the same way as the search for special and personalised applications is gaining ground, capable of guaranteeing a

different kind of visibility and a further service quality to the products on the market.

Unifill has been moving in this dynamic context for around thirty years, building up skills and knowhow as a constructor of vertical heatforming machines for producing, filling and closing monodose packs for the food and other sectors. The development of the concept of "monodose" has been much the overriding feature in Unifill's thinking right from the company's outset,

leading to its technological proposals, but also to original promotional and sales strategies, that have won the company the name of "concept supplier" on the market. The Unifill vertical heatforming machines are in fact the result of a happy combination of form-fill-seal and blowmoulding technology, and can operate with all types of polyolefinic heatsealable and heatformable materials. Seen against the horizontal heatforming systems, the technology devised by

Automation & Controls

Unifill in breve

Entrata nell'orbita dell'americano Blue Tech Finance Group Inc. nel gennaio del 2007 (dopo un decennio trascorso all'interno del gruppo norvegese Elopak) Unifill ha la sede principale in Italia a Villafranca di Modolla (Modena), un ufficio di rappresentanza con personale proprio in Cina e ha attivato anche due team tecnico/commerciali in India e negli USA, oltre a una rete di distributori, agenti e rappresentanti in tutti i continenti. Il team R&D di Unifill offre assistenza tecnica in tutte le fasi del progetto, dalla scelta della forma del contenitore fino alla configurazione finale della macchina. Le termoformatrici vengono tutte costruite a Modena; destinati alla realizzazione di monodose, i modelli consolidati TF-01, TF-02, TF02-EP, TF-15 si differenziano per le cadenze produttive; oltre a queste vi è la macchina Resnova per la produzione di supposte, anch'essa disponibile in due versioni (anch'esse legate alla velocità). Unifill sta inoltre lavorando a due nuovi progetti di macchine, la piccola e compatta TF-K e la TF-400 per contenitori fino a 400 ml. Entrambe saranno presentate in esclusiva alla prossima interpack 2008.

La società annovera un parco clienti di tutto rispetto: negli ultimi dieci anni oltre 150 tra i maggiori operatori del settore food e non food hanno optato per le

sue soluzioni (Nestlé, Unilever, Kraft, Masterfoods, Campina, Danone, Parmalat, Bayer, Colgate Palmolive, Johnson Wax, Sara Lee, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, L'Oréal ...). Ricordiamo infine, alcuni riconoscimenti di livello internazionale, che ne hanno attestato la forza creativa: un International Packaging Awards nel 1993 e un Oscar dell'imballaggio nel 1995; nel 1997 un premio inglese per le novità nel packaging farmaceutico e, nel 2004, in Cina un riconoscimento per il packaging più innovativo nel food.

Unifill in brief

Having entered into the orbit of the American Blue Tech Finance Group Inc. in January 2007 (after a decade inside the Norwegian group Elopak) Unifill has its headquarters in Italy at Villafranca di Modolla (Modena), a representative office with its own personnel in China and has also activated two technical/commercial teams in India and the USA: as well as a network of distributors, agents and representatives across every continent. The Unifill R&D team offers technical assistance in all the project phases, from the choice of container shape up to the final configuration of the machine. The heatformers are all built at Modena; destined for

creating monodose packs, the consolidated models TF-01, TF-02, TF02-EP, TF-15 stand out for their production rates; as well as that the concern offers the Resnova machine for producing suppositories, this too available in two versions (these also concerning speed). Unifill is also working on two new machine projects, the small and compact TF-K and the TF-400 for containers of up to 400 ml. Both will be exclusively presented at the coming Interpack 2008.

The company has a highly respectable customer base: over the last decade over 150 among the biggest operators in the food and non food sector have opted for its solutions (Nestlé, Unilever, Kraft, Masterfoods, Campina, Danone, Parmalat, Bayer, Colgate Palmolive, Johnson Wax, Sara Lee, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, L'Oréal ...). Lastly, we cite several acknowledgements at international level, that attest to the company's creative force: they won an International Packaging Award in 1993 and a packaging Oscar in 1995; in 1997 they won a UK award for novelties in pharmaceutical packaging and, in 2004, in China an acknowledgement for the most innovatory food packaging.



the Modena based company in fact preserves the practical nature of a non bulky monobloc system that forms, fills and seals, but aboveall it is capable of heatforming on both sides of a pack with the most varied shapes. That allows great freedom of design and at the same time, real savings in terms of mould design, format change times, as well as consumables and all this while offering the same filling volumes. The packaging system proposed -the "peelable" or "squeezeable" monodose

container that is -made on its machines has been conceived for containing products that solidify after filling (cheese, chocolate, soap) or that stay liquid or dense (yoghurt, syrups, detergents). Once the monodose has been formed -that have volumes variable from 0.5 to 100 ml -the system performs the filling and closing.

COMBINING SKILLS AND KNOWHOW

For Unifill Elau has turned out to be a competent partner, sensitive and

capable of interpreting its innovatory spirit. The encounter between the two companies in fact has led to an improvement in the characteristics of the TF-02 heatforming machine, today even more flexible, modular and capable of performances above those of the past. Fundamental on this count the adoption of the iSH servomodule with integrated electronics, the new modular system proposed by Elau. Conceived for controlling with the max flexibility the servomotors (being ever more

numerous on automatic machines) it has contributed to creating an entirely new situation in terms of design, starting off from a considerable reduction in size of the electrical cabinet, enabling a streamlined, speedy management of the cabling and the assembly of the electronics on board machine. The quality of the dialogue between Elau's technical support team and the Unifill Engineering/R&D section has been fundamental to the successful outcome of the project. ■